



# Youtube : pour transmettre du savoir et raconter une histoire

## Présentation

Youtube est la première plateforme de vidéos au monde et permet à des millions de créateurs de contenus (professionnels, médias, entreprises) mais aussi de simples particuliers de partager quotidiennement leurs vidéos avec le monde ou en privé avec leurs proches.

## Points forts

1. Racheté par Google, Youtube est la plateforme vidéo la plus utilisée au monde avec plus d'1,9 milliards d'utilisateurs actifs.
2. Youtube est également le 2nd moteur de recherche après Google (et accessoirement le 3ème site le plus visité au monde).
3. Être bien référencé sur Youtube signifie également apparaître dans les résultats de recherche de Google. Google intègre en effet les vidéos Youtube dans ses résultats de recherche.
4. Les chaînes sont un puissant outil de capitalisation d'abonnés.
5. Les utilisateurs consomment de plus en plus de vidéos en ligne. La vidéo va connaître une grande croissance dans les années à venir.
6. La vidéo est un média (encore) sous-exploité mais de plus en plus mis en avant sur Facebook, Twitter ou Instagram avec des innovations majeures (vidéos 360°, vidéo live...).
7. La vidéo est un moyen efficace pour capter l'attention de clients potentiels mais également pour rassurer les consommateurs dans leur recherche d'information sur vos prestations, services et produits.
8. Le programme de publicité sur Youtube permet de diffuser vos vidéos sur le réseau Youtube et sur l'ensemble du réseau Google Adwords. Google propose des solutions et formats publicitaires avancés sur Youtube notamment du Display

ou des opérations spéciales pour les grandes marques.

9. Youtube a mis en place des "Cards" permettant d'enrichir les vidéos pour rediriger vers un site ou inciter à passer à l'action ainsi que des "Stories" pour engager votre communauté.

10. L'outil statistique de Youtube est ultra-complet et intégré avec Google Analytics.

## Youtube est adapté pour

1. Les entreprises et marques capables de se mettre en scène visuellement et de jouer la carte du storytelling.
2. Les entreprises capables de créer des vidéos créant des émotions : faire sourire, surprendre, émouvoir, séduire.
3. Les prestataires de services et entreprises en B2B capables de produire des tutoriels pour adresser les problèmes de leurs clients.
4. Les ecommerces : la vidéo (ex : un test produit) est un élément qui vient rassurer l'acheteur dans ses recherches avant achat.
5. Les médias, groupes de musique, artistes, cinéastes, naturellement adaptés pour la vidéo.

## Attention cependant

- Réussir sur Youtube requiert une stratégie et nécessite des contenus vidéos léchés et réguliers.
- Produire des vidéos nécessite de comprendre les méthodes permettant de créer de la viralité et les principes du référencement sur Youtube
- Si les vidéos Youtube permettent de travailler votre notoriété, elles ne sont pas forcément un outil pour générer directement du trafic vers un site.