



Pinterest : pour cibler les femmes

Présentation

Pinterest est un réseau social fonctionnant sur le même principe d'abonnés et d'abonnements que Twitter mais entièrement tourné vers les contenus visuels : photos et vidéos. Pinterest permet à chaque utilisateur d'accrocher des images (les "Pins") sur des murs thématiques (les "Boards") et de naviguer à travers un flux de contenu regroupant l'ensemble des photos épinglées par les comptes auxquels l'utilisateur est abonné.

Points forts

1. Pinterest est un réseau comptant déjà 322 millions d'utilisateurs actifs et bénéficiant d'une croissance constante.
2. L'audience de Pinterest est plutôt féminine.
3. Pinterest dispose de son propre programme publicitaire.
4. Mais il est encore possible d'augmenter le nombre de vos followers sans passer par la publicité sur cette plateforme.
5. Les contenus visuels génèrent des émotions et tendent à s'imposer sur les réseaux sociaux (Instagram, Snapchat, TikTok, stories...) alors que l'attention de vos prospects devient une denrée de plus en plus rare à capter.
6. Pinterest est l'un des réseaux sociaux générant le plus de trafic vers les sites externes ainsi que le plus de ventes. Chaque photo est cliquable et redirige vers le site d'origine.
7. Pinterest est adapté à la présentation de "produits" donc pertinent pour un e-commerce et cette consommation sociale est d'ailleurs l'une des clés de son succès. Sur Pinterest, les utilisateurs sont réglés sur le mode "plaisir" et "lèche-vitrine".

8. Il est possible de connecter les produits de votre ecommerce à vos épingles grâce aux Product Pins afin que les prix et caractéristiques produits soient toujours à jour.

Pinterest est adapté pour

1. Les entreprises disposant de contenus visuels de haute qualité.
2. Les entreprises s'adressant en particulier aux femmes : mode, bijoux, artisanat, voyages, healthy sont les sujets les plus partagés sur Pinterest.
3. Les ecommerces avec des produits disposant de qualités visuelles intrinsèques : 70% des pins sont liés à des intentions d'achat.
4. Les prestataires de services et entreprises capables de transformer leur expertise en connaissances visuelles : infographies, schémas, graphiques...

Attention cependant

- Toutes les marques n'ont pas la même aisance pour proposer du contenu de qualité sur Pinterest
- Certaines thématiques sont plus porteuses : luxe, mode, design, art, cuisine, lifestyle, paysages...