



Snapchat : pour communiquer en direct avec vos clients

Présentation

Snapchat est une application mobile permettant d'envoyer des messages, vidéos et photos accompagnées d'une légende qui disparaissent une fois que le message a été visualisé par l'utilisateur. Lorsqu'un ami est en ligne, Snapchat permet de chatter et de créer des conversations vidéo en live.

Points forts

1. Snapchat dispose d'environ 300 millions d'utilisateurs actifs (estimations).
2. Snapchat est toujours très populaire auprès des jeunes.
3. Les stories permettent aux utilisateurs mais aussi aux marques et entreprises de diffuser un message vidéo pendant 24h à tous leurs abonnés.
4. Snapchat permet de toucher une nouvelle audience pour peu que votre entreprise soit capable de produire des contenus adaptés pour la plateforme (contenus lifestyle, vlog, teasing de produits, coulisses de la marque, du produit, de l'entreprise, coupons...).
5. Snapchat pousse les utilisateurs à s'abonner aux créateurs de contenus à travers sa fonctionnalité Discover
6. Les publicités Snapchat permettent de diffuser des messages promotionnels éphémères.

Snapchat est adapté pour

1. Les entreprises et marques souhaitant se connecter à une population jeune de

moins de 25 ans.

2. Les entreprises capables de diffuser un maximum de micro-contenus sous forme de photos et vidéos sous forme de stories.

3. Les marques capables de jouer avec les codes de communication sur Snapchat (stickers, filtres, snackable content) et proposer une valeur ajoutée à travers ces contenus : contenus légers ou divertissants, offres spéciales, plongées dans des événements en direct, vidéos montrant l'envers du décor (d'un tournage, d'une usine, d'un défilé...).

Attention cependant

- Les contenus (et les formats publicitaires) de Snapchat sont bien spécifiques : il s'agit de vidéos et stories en format vertical.
- Snapchat est désormais concurrencé par Instagram, Facebook ou TikTok qui ont tous deux intégré filtres et stories.
- Snapchat a pâti de sa refonte et pourrait avoir atteint un plafond.