



TikTok : pour communiquer en vidéo + musique

Présentation

TikTok est une application permettant d'enregistrer de courtes vidéos et d'appliquer des filtres, effets, musiques puis de la partager.

Points forts

1. TikTok connaît une croissance explosive (notamment auprès des jeunes) avec déjà 1 milliard d'utilisateurs actifs.
2. TikTok pourrait donc rapidement rejoindre Instagram dans le peloton de tête des applications les plus utilisées.
3. TikTok mixe le côté visuel d'Instagram ou de Snapchat avec ses filtres et effets en ajoutant l'aspect musical.
4. TikTok est donc naturellement taillé pour les entreprises diffusant une expérience visuelle ou de lifestyle (fitness, mode, beauté, musique...).

TikTok est adapté pour

1. Les entreprises et marques souhaitant se connecter à une population jeune de moins de 25 ans.
2. Les ecommerces capables d'intégrer logiquement leurs produits à des contenus vidéos + musique.

Attention cependant

3. Les experts dont le savoir-faire est visuel et sonore : fitness, danse, art, cuisine...