



Google+ : pour toucher les hommes et technophiles

Présentation

Google+ est le réseau social de Google, une plateforme concurrente de Facebook, mais pas uniquement. Google+ permet tout autant de communiquer entre amis que de choisir librement de suivre des personnes ou des pages qui vous intéressent comme sur Twitter

Points forts

1. Avec 359 millions d'utilisateurs actifs (Février 2014), Google+ est une plateforme majeure.
2. Google+ a clarifié son positionnement en 3 services : Stream (flux d'actualité), Photos (partages de photos) et Hangouts (messaging et appels)
3. Google+ est une opportunité supplémentaire pour sortir de la dépendance vis-à-vis de Facebook.
4. Les Pages de Marque permettent aux entreprises de communiquer auprès de leurs clients.
5. Les Communautés fortement mises en avant permettent de fédérer des groupes sur un sujet en particulier
6. Contrairement à Facebook qui filtre les publications qui méritent d'être diffusées (et qui a provoqué un effondrement de la portée de vos publications), Google+ affiche 100% des posts que vous publiez sur le mur de vos abonnés.
7. Les services Google+ sont imbriqués dans ceux de Google : intégration avec Youtube, Gmail, Google Maps, Google Play...
8. Sans que l'on puisse déterminer si Google+ impacte le référencement ou si Google intègre les « signaux sociaux » dans ses algorithmes, les données

sociales – pages entreprises Google My Business, Google Authorship, Author Rank, personnalisation des résultats en fonction des personnes et pages suivies sur Google+ – sont cependant intégrées dans les résultats de recherche.

9. Google+ a ouvert son programme de publicité avec les +Post Ads qui permettent de promouvoir des contenus et votre page Google+ sur le réseau publicitaire de Google.

10. Des outils de statistiques et un tableau de bord sont désormais disponibles dans Google My Business.

Google+ est adapté pour

1. Les marques et entreprises capables de devenir des médias et créer du contenu.
2. Les marques et entreprises B2C avec des contenus photos hautement partageables.
3. Les entreprises B2B avec une dimension « techno » ou s'adressant à une population plutôt masculine.
4. Les entreprises ayant un intérêt à soigner leur référencement : Google+ est fortement intégré aux différents services Google.
5. Les start-ups souhaitant se connecter aux blogueurs, marketeurs et early adopters sur une plateforme encore ouverte aux nouveaux venus (même si émerger n'est pas simple).

Attention cependant

- Google+ n'a plus l'ambition d'être le réseau social transversal dont Google rêvait à son lancement.
- Il semblerait que les utilisateurs réellement actifs soient moins nombreux que les chiffres annoncés par Google.
- Commencer maintenant une présence sur Google+ peut permettre de diversifier vos réseaux sociaux mais l'effort initial est important pour émerger.