



Vine : pour communiquer par la vidéo en quelques clics

Présentation

Vine est une application mobile permettant de créer et partager facilement des vidéos créatives et courtes de moins de 6 secondes avec son téléphone ou sa tablette et se positionner également comme une messagerie permettant de partager des vidéos entre amis.

Points forts

1. Vine compte plus de 15 millions d'utilisateurs actifs.
2. Vine a été racheté par Twitter et profite donc d'une intégration complète à la plateforme
3. Vine rend la vidéo accessible aux marques et entreprises jusqu'alors incapables de produire des vidéos de qualité sur Youtube et Dailymotion en les affranchissant des difficultés techniques et en laissant plus de place à la créativité grâce à la contrainte de réaliser des vidéos courtes de moins de 6 secondes.
4. Vine génère des vidéos qui tournent de manière infinie (les « loops ») : pour une vidéo courte, vos produits et votre marque sont aperçus plus d'une fois par chaque utilisateur.

Vine est adapté pour

1. Les marques capables de véhiculer de l'émotion et du fun.
2. Les entreprises ciblant une population jeune.
3. Les entreprises en B2C souhaitant communiquer par la vidéo avec un outil

ultra-simple d'utilisation et ne nécessitant pas les moyens en terme de production nécessaires pour percer sur Youtube.

Attention cependant

– Vine reste un petit réseau social comparé aux mastodontes.