



Viadeo : pour toucher les entreprises en France

Présentation

Viadeo est un réseau social français et également le principal concurrent de LinkedIn aux fonctionnalités assez proches centrées sur : la recherche d'emploi et de compétences, le réseautage professionnel et la relation entre entreprises et salariés, fournisseurs, clients...

Points forts

1. Viadeo est certes moins présent dans le monde avec 10 à 20 millions d'utilisateurs actifs (Janvier 2014) mais il reste un concurrent de LinkedIn en France.
2. Viadeo possède un mur comme Facebook et LinkedIn permettant de suivre et relayer une actualité pro de qualité dans votre domaine de spécialisation.
3. Viadeo propose des pages Entreprises permettant de diffuser l'actualité de la société ou le fruit d'une veille sectorielle, d'un espace « Discussions » et « Carrières ».
4. Viadeo propose des solutions publicitaires avec du Display ou des emails ciblés selon des critères socio-démographiques.

Viadeo est adapté pour

1. Les entreprises B2B : agences, consultants, freelances...
2. Les commerciaux cherchant à prospecter dans un domaine en particulier.
3. Les cabinets de recrutement et chasseurs de tête.

Attention cependant

- Viadeo est en grande difficulté en ce moment, son futur est incertain.