



Medium : pour prendre la parole auprès d'une nouvelle audience

Présentation

Créé par les deux fondateurs de Twitter, Evan Williams et Biz Stone, Medium est un réseau social pour les auteurs, les penseurs, les experts, les rêveurs, les poètes. Medium permet en effet d'écrire des articles ou des histoires sans la limite de 140 caractères imposés par Twitter et de les publier dans des « collections » thématiques au sein desquels tous les utilisateurs peuvent collaborer et ajouter leurs propres textes.

Points forts

1. Medium est conçu pour ceux qui écrivent : l'interface de publication est magnifique et ultra-simple.
2. Medium est un outil intéressant pour travailler votre autorité et votre réputation d'expert en touchant une nouvelle audience.
3. Sur Medium, on ne s'abonne pas à un utilisateur mais à une « collection » afin de recevoir les publications de tous les contributeurs.
4. Un outil d'analyse statistique est accessible de base pour chaque utilisateur.
5. Il est possible de revendiquer vos contenus et d'exporter vos contenus sous forme de Zip le jour où vous décidez de sortir de la plateforme.

Attention cependant

- Medium reste pour l'instant assez confidentiel en France du moins
- Même s'il est poussé par Twitter, le fonctionnement de Medium n'est pas simple à première vue et est réservé à une certaine frange de passionnés.