



# Snapchat : pour communiquer en direct avec vos clients

## Présentation

Snapchat est une application mobile permettant d'envoyer des messages, vidéos et photos accompagnées d'une légende qui disparaissent une fois que le message a été visualisé par l'utilisateur. Lorsqu'un ami est en ligne, Snapchat permet de chatter et de créer des conversations vidéo en live.

## Points forts

1. Snapchat dispose désormais de 200 millions d'utilisateurs actifs (Janvier 2015) et connaît une croissance rapide.
2. Snapchat est extrêmement populaire auprès des jeunes
3. Les Stories permettent aux utilisateurs mais aussi aux marques de diffuser un message vidéo pendant 24h à tous leurs abonnés
4. De nombreuses marques demandent à leurs fans de les ajouter pour partager des messages éphémères, des coupons, des offres spéciales, des teasing de produit ou des vidéos montrant les coulisses d'une entreprise, d'une marque, d'un produit, d'un film...
5. Snapchat pousse désormais les utilisateurs à s'abonner aux marques à travers sa fonctionnalité Discover
6. Les publicités Snapchat arrivent et permettent de diffuser des messages promotionnels éphémères

## Snapchat est adapté pour

1. Les entreprises et marques souhaitant se connecter à une population jeune de

moins de 25 ans.

2. Les entreprises capables de jouer avec la notion d'instantané et de temps réel pour diffuser leurs contenus et offres.

3. Les marques capables de jouer avec les codes de communication sur Snapchat (images avec légendes, vidéos, stories) et proposer une valeur ajoutée à travers ces contenus à durée de vie limitée : contenus lol, offres spéciales, plongées dans des événements en direct, vidéos montrant l'envers du décor (d'un tournage, d'une usine, d'un défilé...).

## Attention cependant

- Atteindre un nombre critique d'abonnés est encore difficile si vous n'êtes pas une marque ou une personnalité.