



# Youtube : pour transmettre du savoir et raconter une histoire

## Présentation

Youtube est la première plateforme de vidéos en streaming au monde. Youtube permet à des millions de créateurs de contenus (professionnels, médias, entreprises) mais aussi de simples particuliers de partager quotidiennement leurs vidéos avec le monde ou en privé avec leurs proches.

## Points forts

1. Racheté par Google, Youtube est la plateforme vidéo la plus utilisée au monde avec plus d'1 milliard d'utilisateurs actifs (Mars 2013) et le 3ème site la plus visité au monde.
2. Les chaînes sont un puissant outil de capitalisation d'abonnés : chaque abonné reçoit par email une alerte dès que vous publiez une nouvelle vidéo.
3. Les utilisateurs consomment de plus en plus de vidéos en ligne. La vidéo devrait connaître la plus grande croissance dans les années à venir.
4. La vidéo est un média sous-exploité de plus en plus mis à l'honneur sur les réseaux sociaux Facebook, Twitter ou Instagram et qui connaît des innovations majeures (vidéos 360° ...).
5. Être bien référencé sur Youtube signifie également apparaître dans les résultats de recherche de Google. Google intègre en effet les vidéos Youtube dans ses résultats de recherche.
6. La vidéo est un moyen efficace pour capter l'attention de clients potentiels mais également pour rassurer les consommateurs dans leur recherche d'information sur vos produits.
7. Le programme de publicité sur Youtube permet de diffuser vos vidéos plus loin sur le réseau Youtube et sur tout le réseau Google Adwords. Google propose des

solutions et formats publicitaires avancés sur Youtube notamment du Display ou des opérations spéciales pour les grandes marques.

8. Youtube a mis en place des « Cards » permettant d'enrichir les vidéos pour rediriger vers un site, proposer un sondage voire présenter un produit à acheter.

9. L'outil statistique de Youtube est ultra-complet et intégré avec Google Analytics

## Youtube est adapté pour

1. Les marques capables de se mettre en scène visuellement et de jouer la carte du storytelling.
2. Les entreprises capables de créer des vidéos créant des émotions : faire sourire, surprendre, émouvoir.
3. Les entreprises B2B capables de produire des tutoriels pour adresser les problèmes de leurs clients.
4. Les ecommerces : la vidéo (ex : un test produit) est un élément qui vient rassurer l'acheteur dans ses recherches avant achat.
5. Les médias, groupes de musique, artistes, cinéastes, naturellement adaptés pour la vidéo.

## Attention cependant

- Réussir sur Youtube nécessite d'avoir une stratégie, de produire des contenus de qualité de manière régulière, de connaître à la fois les méthodes permettant de créer de la viralité et les principes du référencement sur Youtube
- Si les vidéos Youtube permettent de travailler votre notoriété, elles ne sont pas forcément un outil pour générer du trafic vers un site